

# CORPORATE PROFILE

MOBILE DREAM FACTORY



エムディーアイ

お客さまの手中に、感動をお届けします。

エムティーアイは『music.jp』『ルナルナ』をはじめ、便利で楽しいサービスを、サイトやアプリを通じて提供するモバイル・コンテンツ企業です。音楽・ヘルスケア・電子書籍・生活情報・エンターテインメントなど幅広いコンテンツは多くの人々に親しまれ、国内最大級の有料会員数を誇っています。私たちの使命は、人びとの夢を叶えるモバイル・コンテンツを創造すること。魅力的なサービスを提供し続けるために、「マーケティング」「制作」「開発」それぞれの体制を一体化させ、お客さまの期待に応える高品質で満足度の高いサービスの創造に日々取り組んでいます。これからもお客さまのニーズや思いを受け止め、高まる期待にしっかりと応えながら、あらゆる世代に喜ばれる新しいサービスを提供していきます。



What does MTI do?





当社は、1996年8月の設立以来、「すべては“お客様の感動”を実現するために」という想いを胸に、様々なコンテンツをお届けしてきました。

スマートフォン市場の拡大が続く今、これまで以上にお客様が必要とするサービスや毎日の暮らしを豊かに、そして便利にするサービスをいち早く提供することが私たちの使命だと考えています。

エムティーアイだからこそ実現できる高品質なサービスを提供するため、今まで培ったノウハウにさらに磨きをかけ、新たな分野へのチャレンジも進めています。自ら変化することを楽しみ、人々や社会に愛され、存続を望まれる企業として、これからも成長を続けていきます。

引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



前多 俊宏  
President & C.E.O.

**ミッション:** 未来の携帯端末がもたらす  
未来社会の実現に貢献する

**ビジョン:** お客様の「一生のとも」となる  
サービスを提供し続け、お客様の夢を  
どんどん創り出す『モバイル夢工場』となる



## コンテンツ配信事業

エムティーアイは、モバイル端末向けのコンテンツ配信を中核に事業を展開しています。  
人々の暮らしをとりまく様々なサービスを、モバイルサイトやアプリを通じて提供しています。

### 音楽・動画・書籍

総合Webストア『music.jp』

音楽・動画・書籍・マンガの豊富なコンテンツの中から、気になる作品をすぐに購入でき、原作本～映像化作品～主題歌まで一気に手に入れることもできます。プレミアム会員はボーナス加算ポイントなどを利用してお得に楽しめます。

#### ● 音楽

最新J-POP・洋楽のヒット曲から懐かしの定番曲まで、様々なジャンルの楽曲を豊富に取り揃え、高音質で配信しています。

#### ● 映画・ドラマ・アニメ

新旧の国内・海外ドラマ、映画、アニメ・バラエティ番組など、人気映像作品を数多く配信しており、レンタル感覚で手軽に利用できます。

\*提供: VideoMarket

#### ● マンガ・本・小説

話題の最新人気マンガや映画・ドラマ化された原作本、文学賞受賞作品から不朽の名作、生活に役立つ実用書まで、様々な書籍や雑誌を配信しています。





## ヘルスケア

女性の健康情報サイト『ルナルナ』をはじめ、人々の健康をサポートする様々なアプリやデバイスを提供し、幅広い世代の健康維持と幸せに貢献していきます。

### ① 女性のカラダとココロをサポートする健康情報サービス

『ルナルナ』は、過去の生理日から次の生理予定日や、妊娠しやすい・しにくい時期を教えてくれる生理日・排卵日管理サイトです。お肌やカラダの状態、美容情報、ダイエットサポート機能も充実。女性特有の心身に関する悩みにも応えます。

この『ルナルナ』を中核サイトとして、女性のその時々ライフステージに寄り添った様々なサービスを提供しています。

特に『ルナルナ』独自の排卵日・妊娠可能日予測

ロジック(特許出願中)は、各ユーザーのデータと『ルナルナ』が保有するビッグデータを活用し、最も妊娠確率の高い日をお知らせする機能です。その精度の高い算出方法は妊活の強い味方として支持されています。

妊娠後は、プレママの様々な悩みに応える、妊娠中の日数別アドバイスなどを提供し、出産後は子供の月齢情報や成長が記録できる機能など、それぞれの育児期に適したサービスで、妊活・妊娠・出産・育児までをトータルサポートしています。





## ② 医師などと連携した健康Q&Aサービス

現役医師や薬剤師・看護師・保健師・管理栄養士などの医療専門家が、電話やメールで24時間365日、健康に関する疑問・質問に回答するサービスです。(※1) 様々な診療科目別に病気や体調管理、介護などに関する相談ができるほか、医学書や過去のQ&Aも閲覧でき、健康に役立つ情報を数多く提供しています。

※1: 電話での相談は医師ではなく医療従事者が行います。

## ③ 遺伝子解析サービス

がん・生活習慣病・体質に関する遺伝子を解析し、スマートフォンやPCなどで結果を知らせるサービスです。遺伝的特徴から、どんな病気になりやすいタイプなのかという傾向がわかります。解析結果をもとに生活習慣を見直し、健康管理の意識を高めるきっかけとなります。

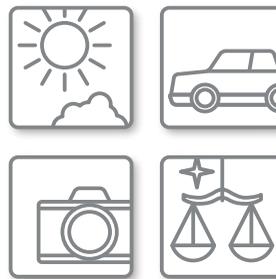
## ④ 健康機器とスマホ連携サービス

カラダの様々なデータを計測し、スマートフォンへ自動送信できるヘルスケアデバイスを製造・販売しています。

● 世界最小クラス(※2)の通信機能付き活動量計  
一日の総消費カロリー、歩数、睡眠中のデータなどを計測できます。※2: 2015年7月現在

● 通信機能付き体重体組成計  
体重・体脂肪率・体水分率・体筋肉率・骨量・基礎代謝・BMI値の7項目を計測できます。

○ 計測したデータは、専用アプリで簡単に記録・管理できます。自分のカラダの数値を知ること、正しいダイエットや生活習慣の改善に役立ちます。



## 生活情報・エンタメ・占い

### ● 生活情報系

天気予報、地図・ナビゲーションなど、毎日の暮らしに役立つサービスです。

全国の気象情報ははじめ各地の災害警報・注意報、地域密着情報を提供するほか、旅行ガイドブックやおでかけスポット情報、全国の交通・渋滞情報、渋滞に強い高機能なカーナビアプリなどを提供しています。

### ● エンターテインメント系

仲間とオンラインで楽しめる様々なゲーム、写真を自分好みに加工できるカメラアプリ、音楽・芸能・健康などの各種まとめサイトなど、多彩なサービスで毎日の暮らしに楽しさと潤いを提供しています。また、幅広いジャンルの人気占い師が鑑定する、占いサイトを数多く運営しています。

## スマートフォンソリューション事業

企業のスマートフォンビジネスを支援する、法人向けサービスを提供しています。

世界最高レベルの精度を持つ

屋内測位システムの商用化

当社が独自に開発した屋内測位システムは、GPS電波の届かない屋内や地下などで、スマートフォンに内蔵したマイクを利用して非可聴域の音波を受信し、誤差わずか約30cmの範囲で現在位置が分かる高精度の測位システムです(特許出願中)。

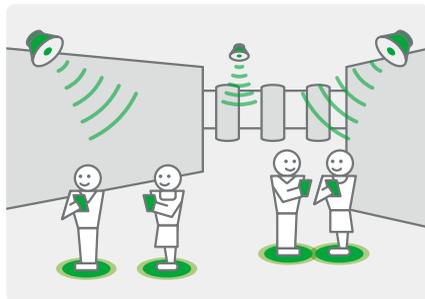
このような場所での位置測定はWi-Fiの利用が主流でしたが、通常数メートルの誤差が生じ、階数が混同されやすい吹き抜けのビル内や、狭いスペースに複数の機材や商品が並ぶ施設での誘導には不向きでした。

当社独自の屋内測位システムでは、位置情報を活用したいアプリに本システムを組み込み、天井や壁にスピーカーを設置することで、屋内でも世界最高レベルの精度を持つ位置情報が得られます。施設内での階数認識はもちろん、範囲の広狭を

問わず正確な位置を把握できるため、製造工場や物流倉庫でのスタッフの居所・行動管理などに適しています。

屋内施設用測位ソリューションとして商用化することで多彩なフィールドでの活用が期待されています。

※「Wi-Fi」は、Wi-Fi Allianceの登録商標です。





## リアルアフィリエイト事業

携帯ショップに来店されたお客さまに、他社コンテンツの販売促進を行う事業です。

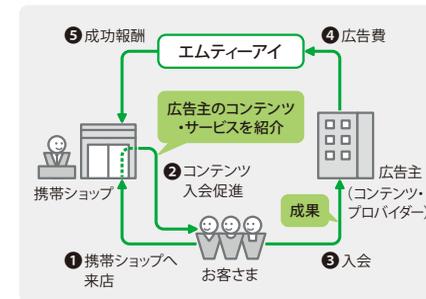
「アフィリエイト」とはネット広告の成果報酬型ビジネスのことです。Web上で広告主の商品やサービスを紹介し、成果（ユーザーが商品を購入するなど）があった場合に、そのサイト運営者が成果報酬を受け取る仕組みです。

当社では、この仕組みを全国の携帯ショップというリアルな場に応用した「リアルアフィリエイト」を展開しています。携帯ショップに来店されたお客さまに店舗スタッフがコンテンツの入会促進を行い、実際に入会された場合には、その携帯ショップが当社から成果報酬を受け取る仕組みです。

当社の「リアルアフィリエイト・ネットワーク」は、全都道府県の携帯ショップと契約しており、業界No.1の規模を有しています。当初は、自社コンテンツの有料会員獲得のために構築しましたが、その成功から、他社コンテンツを販売促進することで販売手数料を得る“リアルアフィリエイト事業”を

開始しました。

お客さまに満足して長期間ご利用いただくために、多彩なコンテンツをわかりやすく紹介する店頭POP、各々の嗜好にあったジャンルをお勧めする販売マニュアルや店頭オペレーションなどを、きめ細かくサポートしています。





[www.mti.co.jp](http://www.mti.co.jp)



株式会社エムティーアイ

〒163-1435 東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー 35F (京王新線 初台駅直結)

TEL: 03-5333-6789 FAX: 03-5333-6791

## 会社概要

---

### 商号

株式会社 エムティーアイ  
(東証第一部：9438)

### 本社

〒163-1435  
東京都新宿区西新宿 3-20-2  
東京オペラシティタワー 35F  
TEL 03-5333-6789

### 営業拠点

北海道営業所(札幌市)  
東北営業所(仙台市)  
北関東営業所(さいたま市)  
東海営業所(名古屋市)  
北陸営業所(金沢市)  
関西営業所(大阪市)  
中国・四国営業所(広島市)  
九州営業所(福岡市)  
沖縄営業所(那覇市)

### 設立

1996年8月12日

### 資本金

5,012百万円(2016年9月30日現在)

### 従業員数

786名(連結・2016年9月30日現在)

### 事業内容

コンテンツ配信事業

### グループ会社

(株)エバージーン  
(株)エムティーアイヘルスケアラボ  
(株)カラダメディカ  
(株)ソニックノート  
(株)テラモバイル  
(株)フィル  
(株)メディアアノ  
クライム・ファクトリー(株)  
MShift, Inc.  
Automagi(株)  
(株)ファルモ  
上海海隆宜通信息技術有限公司  
(株)ビデオマーケット  
(株)スタージェン  
(株)Authlete Japan

### 役員

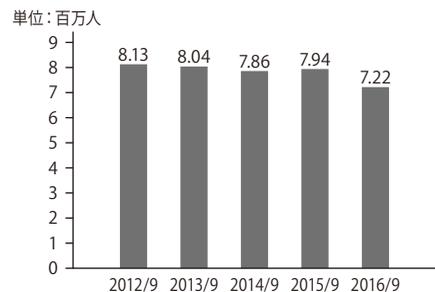
代表取締役社長 前多俊宏  
取締役副社長 泉博史  
専務取締役 清水義博  
常務取締役 大沢克徳  
常務取締役 松本博  
取締役 小名木正也  
取締役 周牧之  
取締役 山本晶  
常勤監査役 箕浦勤  
監査役 中村好伸  
監査役 崎島一彦  
監査役 大矢和子

## 財務情報

### 経営成績(連結) 単位:百万円

	2012/9	2013/9	2014/9	2015/9	2016/9
売上高	29,382	30,160	30,985	33,461	32,844
営業利益	1,704	1,149	2,557	4,245	5,355
営業利益率(%)	5.8	3.8	8.3	12.7	16.3
経常利益	1,697	1,119	2,519	4,144	5,310
経常利益率(%)	5.8	3.7	8.1	12.4	16.2
親会社株主に帰属する当期純利益	109	516	1,337	2,607	3,317
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	0.4	1.7	4.3	7.8	10.1

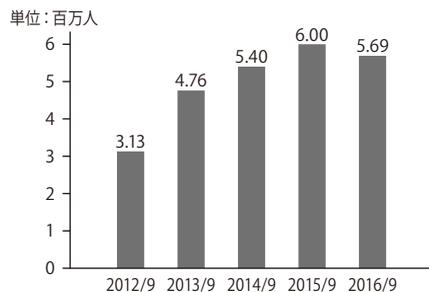
### 全体有料会員数



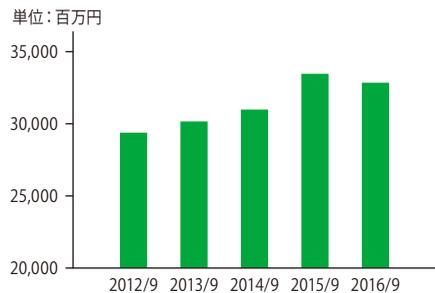
### 財政状態(連結) 単位:百万円

	2012/9	2013/9	2014/9	2015/9	2016/9
総資産	13,971	15,646	16,768	24,738	25,154
純資産	8,922	8,869	9,722	16,591	17,852

### スマートフォン有料会員数



### 売上高



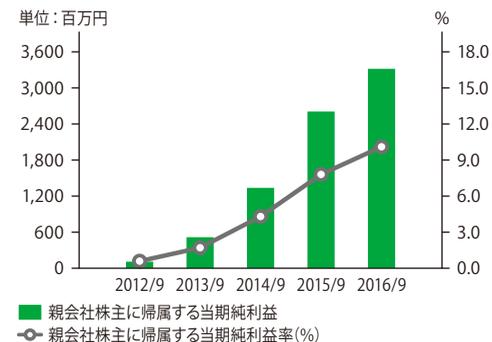
### 経常利益



### 営業利益



### 親会社株主に帰属する当期純利益



## 会社沿革

1996	8	携帯電話販売およびデータ通信サービスの提供を目的とし、資本金 9,000 万円で設立	2015	3	『music.jp』が、音楽・動画・書籍配信の総合ストアに拡大
1997	10	気象情報サイト『お天気予報』サービス開始			東京証券取引所 市場第一部に上場
1999	10	当社株式を店頭公開	4		クライム・ファクトリー(株)を連結子会社化
2000	11	女性の健康情報サイト『ルナルナ』サービス開始			(株)ファルモを連結子会社化
2004	3	着うた®サイト『music.jp』サービス開始	7		(株)カラダメディカを設立
2010	6	上海海隆宜通信信息技术有限公司を設立	11		(株)スタージェンを持分法適用関連会社化
	7	スマートフォンサービス開始			
	11	Jibe Mobile(株)(現Automagi(株))を連結子会社化			
	12	MShift, Inc.を連結子会社化			
2011	4	電子書籍サイト『yomel.jp』サービス開始			
2013	5	(株)ビデオマーケットを持分法適用関連会社化			
	9	(株)エバージーンを設立			
	11	(株)ソニックノートを設立			



株式会社エムティーアイ  
MTI Ltd.

2016年12月31日現在